

**2ème édition**

## Bilan de la campagne 2009

---



Réalisée par

## Les Journées européennes du solaire 2009 2<sup>ème</sup> édition

### Bilan ensoleillé pour la France !

Enerplan, l'association professionnelle de l'énergie solaire, a organisé la 2<sup>ème</sup> édition des **Journées européennes du solaire** les 15 et 16 mai 2009. C'est une campagne européenne d'intérêt général pour l'énergie solaire, qui a pour but d'attirer l'attention du public sur les atouts de l'énergie solaire.

Les **Journées européennes du solaire** sont organisées dans le cadre du projet européen *European Solar Day*, soutenu par la Commission Européenne. 16 pays ont organisé simultanément ces journées : les pays partenaires depuis 2008, c'est-à-dire l'Allemagne, l'Autriche, la France, l'Italie, la Suisse, l'Espagne, la Slovénie et le Portugal, ainsi que des nouveaux entrants comme les Pays-Bas, la Hongrie, la Suède, la Norvège, la Pologne, la Belgique, la Croatie et le Royaume-Uni. Avec plus de 7400 événements répartis dans tous les pays participants, près de 700 000 personnes étaient attendues.

La photo officielle  
de la campagne française

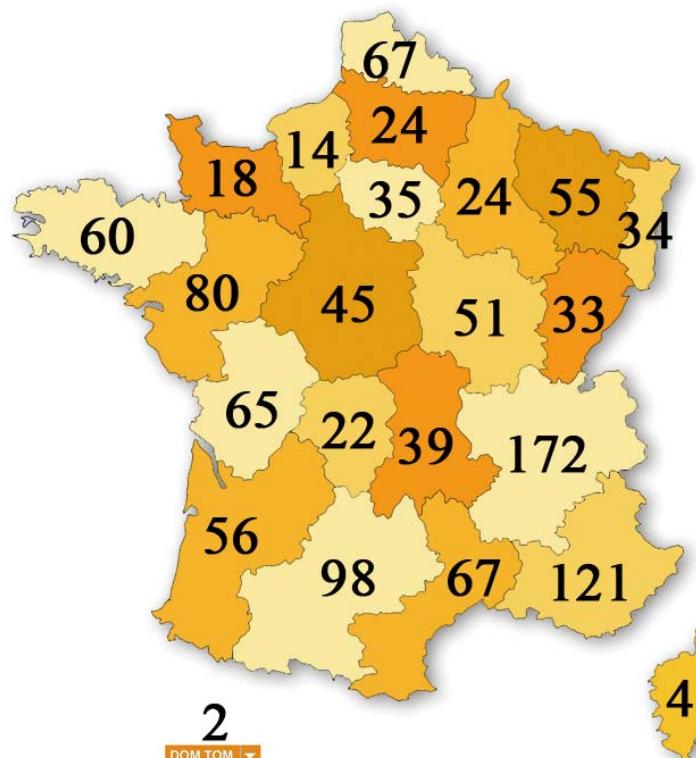


## 1 186 manifestations en France

Nombre de manifestations par Région

Avec très exactement 1 186 événements organisés sur l'ensemble du territoire, la France se positionne désormais en leader des pays européens participants, juste derrière l'Allemagne !

- Europe : 7 400 manifestations
- Les pays partenaires depuis l'origine des *European Solar Days*: Allemagne (4955), France (1186), Autriche (422), Italie (380), Suisse (206), Espagne (110), Slovénie (86), Portugal (30).
- Les nouveaux partenaires : Hollande (40), Belgique (20), Hongrie (6), Suède (5), Norvège (1), Pologne (1), Croatie (1), Royaume-Uni (1).



## Un partenariat efficace

Les journées européennes du solaire ne pourraient avoir lieu sans le soutien de ses partenaires, pour son financement, pour solliciter des organisateurs et pour la diffusion de la campagne.

### Les partenaires et sponsors officiels :

- Les partenaires institutionnels :

L'ADEME, qui mobilise notamment son réseau d'Espace Info Energie et Qualit'EnR qui sollicite son réseau d'installateurs Qualisol et QualiPV.

- Les sponsors :

Ils apportent un soutien financier à la campagne et mobilisent leur réseau pour qu'ils organisent des manifestations.

Ils sont de 3 catégories, correspondant chacune à un niveau d'engagement :

- Or : Evasol, EDF et GDF SUEZ
- Argent

Apex BP Solar

- Bronze

La Banque Fédérale des Banques Populaires, Etre terre, Rehau et Tritec.

### Les Régions partenaires :

Les Régions partenaires et particulièrement dynamiques étaient : l'Alsace, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Poitou-Charentes et Rhône-Alpes. Ces Régions ont relayé la campagne sur leur territoire, via notamment leur réseau d'installateurs et d'Espace Info Energie, leurs supports de communication (site Internet) et la presse. Languedoc-Roussillon a en outre fait éditer un encart régional du journal des Journées. L'objectif est qu'elles soient plus nombreuses chaque année !

### Régions partenaires



## Partenaires

### Institutionnels



### OR



### ARGENT



### BRONZE



### Avec le soutien

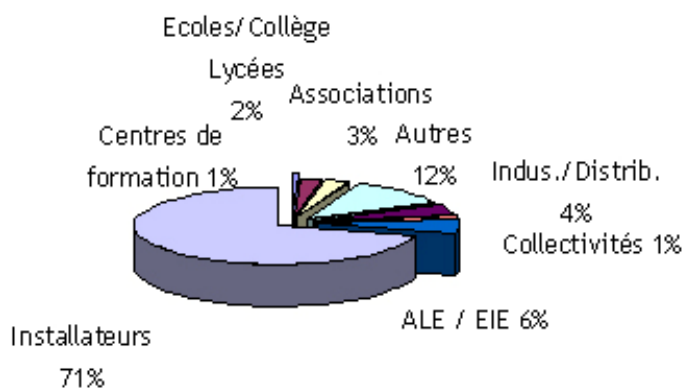


### Les organisateurs

Les professionnels du solaire se sont largement mobilisés pour organiser des manifestations : les installateurs solaires (929 sur 1186 manifestations), mais aussi des industriels, des distributeurs, ainsi que des bureaux d'études et autres sociétés de conseils en énergies renouvelables.

Les Espaces Info Energies (73 manifestations) et d'autres associations sur l'énergie et l'environnement se sont mobilisés. De multiples autres acteurs ont répondu présents au rendez-vous : des collectivités locales (18), des écoles, collèges et lycées (28) ainsi que des centres de formation (12), etc.

### Types d'organisateur

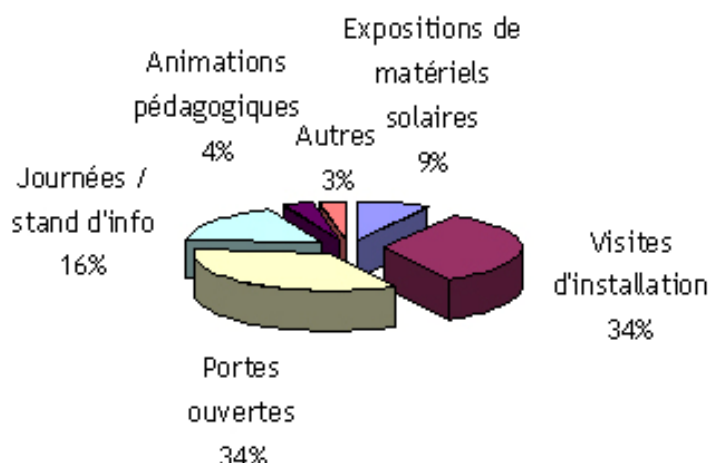


### Les manifestations

Portes ouvertes et visites d'installations sont les manifestations qui ont été privilégiées par les organisateurs. Ils ont également organisé des stands d'information ainsi que des conférences ou journées d'information, sensibilisation. Quelques inaugurations ou anniversaires ont également eu lieu dans le cadre des Journées.

Le public a également pu assister à des événements plus atypiques : pique-nique, randonnée solaire, atelier ludique, etc.

### Types de manifestations



### Les visiteurs

Suite à l'enquête de satisfaction organisée par Enerplan, auprès de 284 organisateurs de manifestation, le nombre total de visiteurs ayant participé aux Journées européennes du solaire est estimé à 30 000. Ils étaient environ 25 personnes en moyenne par manifestation. Ils étaient 93,31 % à être satisfaits, selon le retour des organisateurs questionnés.



## Le kit de communication de la campagne très apprécié

Chaque organisateur de manifestation a reçu un kit de communication gratuit, pour l'aider dans l'organisation de son événement. Ce kit de communication comprenait :

- Le Journal des Journées du solaire (50 ex)
- Un encart « Languedoc-Roussillon » pour les organisateurs de la Région.
- Affiches (7 petites et 3 grandes)
- Ballons (20)
- Tour de cou et badge organisateur

Ce kit s'est accompagné d'un certain nombre d'éléments, sous format numérique : Invitation et Communiqué de presse type, dossier de presse. Le « Guide de l'organisateur » leur donnait tous les conseils pratiques pour réussir leur événement.

### Supplément pour les installateurs :

Qualisol : flyers Qualisol (100 ex)

QualiPv : flyers QualiPv (100 ex)

### Supplément pour les écoles :

Le guide pédagogique « *Les énergies renouvelables au bout des doigts* »

### Supplément pour les Espaces Info Energie :

Une exposition de 5 totems autoportants sur l'énergie solaire.

## Journal des Journées



## Petite et grande affiches



## Exposition sur le solaire



## Flyers QualiPv et Qualisol



## Un site Internet très visité

Plaque tournante de la campagne, le site Internet des Journées européennes du solaire permet à la fois aux organisateurs d'enregistrer leur manifestation et au grand public de connaître la manifestation la plus proche de chez lui.

La nouveauté 2009 est la création d'un « Espace Perso », qui permettait à chaque organisateur de modifier en ligne les informations de sa fiche « Manifestation », à l'aide de ses codes d'accès personnels.

### La fréquentation du site web

Le site des Journées européennes du solaire a connu une fréquentation très importante durant le mois de mai, avec 20 000 visites.

Durant les 2 seuls jours de campagne (vendredi 15 et samedi 16 mai), il a enregistré 3 400 visites !

## Une Newsletter mensuelle

Outil inédit de la campagne 2009, en France, la Newsletter des Journées a été diffusée à plus de 2 000 contacts, durant la campagne.

5 numéros ont été diffusés mensuellement, de fin décembre à mai. Côté organisateurs, elle leur fournissait toutes les informations utiles pour les accompagner pas à pas dans l'organisation de leur événement. Diffusée également aux relais et partenaires de la campagne (collectivités, réseaux d'enseignants, Espaces Info Energies, professionnels du solaire,...), elle leur communiquait les actus de la campagne.

## Le soutien du MEEDDAT

Cette année était marquée par le soutien du Ministre d'Etat, Monsieur Jean-Louis Borloo, qui s'est déplacé en Savoie pour l'occasion : il a commencé par Montmélian, collectivité solaire historiquement engagée, poursuivant avec Clipsol, pour finir sa tournée solaire à l'INES.

### Page d'accueil de [www.journeesdusolaire.fr](http://www.journeesdusolaire.fr)



### Newsletter des Journées



## Une conférence inaugurale 150 participants réunis

Les Journées étaient lancées par la Conférence des Maires et des Elus pour le Solaire qui a réuni, pour sa 1ère édition, près de 150 participants autour des thèmes de la décentralisation énergétique où l'énergie solaire est partout mobilisée. Des maires et des élus de collectivités de toutes tailles étaient réunis pour échanger et partager leur expérience sur leur engagement en faveur du solaire.

## La campagne media 1 000 articles sur les Journées !

### Une campagne sur le web

Une campagne d'insertion de bannières animées des Journées a été menée avec succès sur différents sites Internet et Newsletter électroniques.

### Conférence de presse de lancement

Elle s'est déroulée le mercredi 6 mai à Paris, sur le thème « Journées Européennes du Solaire : Les collectivités s'engagent pour le solaire ! ». Elle a rassemblé une vingtaine de journalistes.

### Communiqués de presse

En plus de la conférence de presse, les journalistes ont été informés sur la campagne, à travers 4 vagues de communiqués de presse : 17 novembre 2008, 19 mars, 16 avril et 19 mai (bilan) 2009.

### Les retombées presse

La presse quotidienne régionale, mais aussi quelques grands titres de la presse nationale ont parlé de la campagne. Si on ajoute le web, la TV et la radio, au total plus de 1000 articles et émissions ont relayé la campagne !

Les relations presse mises en œuvre par Enerplan ont véritablement permis de publiciser cette campagne d'intérêt général. En effet, les retombées de la presse papier ont un équivalent publicitaire de plus de 3 350 000 € (*l'impact financier des retombées presse*).

### Affiche de la conférence



### Bannière animée des Journées



### Coupures de presse



## L'évaluation de la campagne

Un questionnaire d'évaluation a été élaboré et envoyé à tous les organisateurs.

Une analyse des réponses a été faite sur les 284 réponses reçues. La représentativité de l'échantillon est de 24 %.

### La conception / l'organisation de la campagne

- Le site web : jugé clair (75%)
- La procédure d'inscription : jugée facile (91,20%)
- La newsletter : jugée utile (61,6%) et intéressante (65%)
- La qualité du kit : plutôt satisfaisante à 77%

### L'intérêt pour les organisateurs

- L'utilité des Journées Européennes du Solaire : oui à 97%
- Les bénéfices pour l'organisateur : faire connaître le métier et le secteur du solaire (57,75%), une détection de clients potentiels (42,6%) ainsi qu'un gain en image et notoriété (35,2%)
- Utilité des Journées : oui à 94,7%
- Prêts pour 2010 : oui à 93%

### Satisfaction des visiteurs

Satisfaits à 93,3%

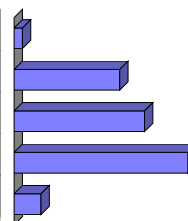
#### 61. bénéf perso

40/ De votre manifestation vous en tirez :

**'Une occasion de faire connaître votre métier et le secteur du solaire'** (166 citations)

Somme des pourcentages différente de 100 du fait des réponses multiples.

Non réponse	8	2,77%
Un gain en image, en notoriété	102	35,29%
Une détection de clients potentiels	124	42,91%
Une occasion de faire connaître votre métier et le secteur du solaire	166	57,44%
Une perte de temps	26	9,00%
<b>Total</b>	<b>289</b>	





## Photos de la campagne

### Installateurs



### Ecoles



### Collectivités / EIE



**Pour plus d'informations :  
Contactez l'Equipe des Journées !**

**ENERPLAN**

Le Forum B, 515 avenue de la tramontane  
Zone Athelia IV - 13600 La Ciotat  
Tel : 04 42 32 43 20

[contact@journeesdusolaire.fr](mailto:contact@journeesdusolaire.fr)

[www.journeesdusolaire.fr](http://www.journeesdusolaire.fr)

Valérie LAPLAGNE

Chargée de projet, *Journées européennes du solaire*

**Prochain RDV : du 3 au 9 mai 2010  
les Journées européennes du solaire sur une semaine !**