



Paris, le 4 février 2008

Evaluation du marché solaire 2007 en France

Un marché qui marque le pas dans la croissance pour le solaire thermique (+15 %) et qui s'envole pour le photovoltaïque (+200%)



Nous avons interrogé nos membres sur leurs ventes pour les 3 segments de marché : le chauffe-eau solaire individuel (CESI), le système solaire combiné (SSC), l'eau chaude solaire collective (ECSColl).

Sur la base des premières données collectées qui restent à consolider, on peut dessiner une tendance annuelle du marché, où l'on devrait avoir installé en 2007 en métropole :

- Moins de 37 000 CESI, équivalent à 165 000 m², contre 35 000 pièces et plus de 150 000 m² en 2006.
- Environ 4 600 SSC, équivalent à 48 000 m², contre 5 000 pièces et 51 000 m² en 2006.
- Environ 40 000 m² en ECSColl, contre 22 000 m² en 2006.

Soit un **marché métropolitain qui totaliserait 253 000 m² installés en 2007 (177 MWth)**, contre 220 000 m² en 2006 (154 MWth). Soit **une progression de 15 %**, essentiellement due à l'eau chaude sanitaire solaire, en individuel et surtout en collectif. Le marché du système solaire combiné, qui assure l'eau chaude et le chauffage en maison individuelle, refluerait de 8 %.

Le marché à la Réunion est le marché d'outre-mer le plus développé, avec environ 11 000 CESI installés en 2007 et une nette progression de l'eau chaude sanitaire solaire collective (qui est un segment de marché représentant un relais de croissance locale). **Le marché solaire thermique des DOM et TOM semble stabilisé autour de 70 000 m² (49 MWth).**

Au total, le marché 2007 du solaire thermique en France, métropole et Dom Tom, serait de 323 000 m² de capteurs installés, soit l'équivalent de 226 MWth mis en service.



Pour le photovoltaïque, l'évaluation conduite par l'ADEME estimait le marché supérieur à 14,4 MW installés en 2006, avec 8,4 MW pour les DOM TOM et la Corse. Le marché avait augmenté de 150 % de 2005 à 2006.

Pour 2007, les dernières données issues du gestionnaire de réseau électrique évaluent les demandes de raccordement d'installations photovoltaïques à 50 MW. Avec un taux de 10 % de projets qui n'aboutiront pas, **le marché PV français serait de 45 MW (avec 40 % dans les Dom et 60 % en métropole) pour 2007. Soit une progression de 200 % par rapport à 2006.**

ENERPLAN, l'association professionnelle de l'énergie solaire

ENERPLAN représente l'ensemble de l'offre solaire industrielle et commerciale en France (industriels, ensembliers, bureaux d'études, installateurs, architectes, énergéticiens,...).

Sa vocation : Agir pour la promotion et le développement de l'énergie solaire.

Ses missions : Représenter les professionnels, animer et structurer la filière, développer la demande.

Contact presse

Rachel MASSON

Tel : 04 42 32 43 25

rachel.masson@enerplan.asso.fr

www.enerplan.asso.fr

www.o-solaire.fr

www.journeesdusolaire.fr